

Om projektet

Besöksnäring i Höga kusten *En resa i tid och rum*

kramfors.se/tidochrums

*Syftet med projektet :
att stärka Höga Kustens totala attraktionskraft
som ett nationellt och internationellt destinationsmål
genom att utveckla attraktiva noder
i världsarvet Höga Kusten och Ådalen.*



Varför sjösattes detta projekt?

- Länge velat lyfta Ådalen som besöksmål
- Ådalen har flera intressanta historier att berätta!
- Ur ett besöksperspektiv är det idag svårt att ta del av berättelser
- Ofta mindre aktörer, drivna av ideella krafter som erbjuder besöksmål
- Vi har exempelvis byaföreningar som kan guida och berätta, tillfälliga sommarfik i ideell regi
- Inte enkelt att hitta, finns ingen garant för öppettider eller boendemöjligheter
- Infrastruktur i behov av upprustning: bryggor, parkeringsplatser, m.m.



Ytterlännäs gamla kyrka har ett sommaröppet café



Utmaningar i projektet

- Hur kan vi uppmuntra och hjälpa fler att starta företag inom besöksnäringen?
- Hur kan vi affärsutveckla befintliga företag i besöksnäringen, och i vissa fall föreningar?
- Hur skapar vi samverkan mellan de här aktörerna?
- Hur tillgängliggör vi besöksmål, såväl fysiskt som digitalt?

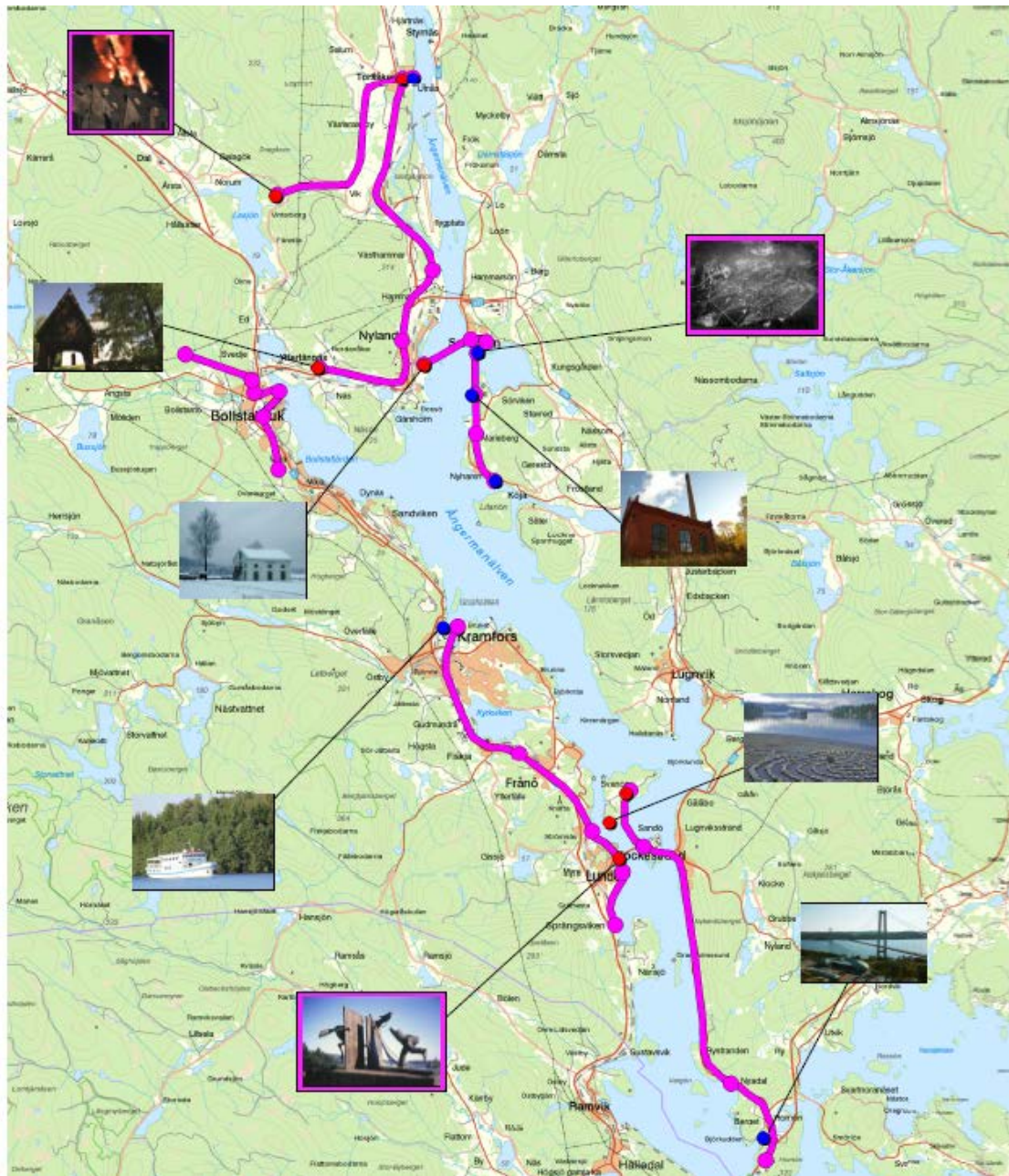
En ny metod?

- Med hjälp av fem författare skapas engagemang och samverkan mellan bygdens föreningar, företag och invånare!





Kramfors kommun





Inspirationsmöten på fem platser

- Projektet har ca 20 medskapare: föreningar och företag inom de kulturella och kreativa näringarna samt besöksnäringen
- Medskaparna grupperades utifrån berättelsernas geografiska område, och deltog under våren 2018 i **öppna workshops med resp författare**
- Aktörerna uppmuntrades att hitta aktiviteter och annat som kan erbjudas besökare i deras område
- Aktörerna erbjöds affärsutveckling för detta
- Projektet hjälpte aktörerna att skapa och paketera erbjudanden som presenteras på ex hogakusten.com, **Tripadvisor** och Airbnb.

Berättelserna i centrum

- En antologi, ”Berättelser från Ådalen”
- Tre geografiska rundturer
- En webbapp inspirerad av quiz och geocaching: resoritidochrum.se
- Utveckling av nya och befintliga evenemang
- Guideutbildning som en form av affärsutveckling





Guideutbildning om timmerskiljet på Sandslån, med författaren Bo R Holmberg



En metod med många fördelar

- Draghjälpen av författarna en framgångsfaktor för projektet!
- Många kom till inspirationsträffarna för att lyssna på författarna, vi fick synpunkter och idéer av personer som inte skulle ha kommit på ett ”besöksnäringsevent”
- Läsarna/lyssnarna har alltså varit med att forma projektet!
- Att samlas kring en gemensam berättelse är en bra grund för samverkan
- Logisk koppling berättelser – guidning
- Berättelserna en bra bas för framtida marknadsföring



En metod med många fördelar

- Boken har skapat stolthet hos och bidragit med energi till befintliga besöksnäringssaktörer
- Att högstadiet och gymnasiet använder boken i undervisningen kan också skapa stolthet över den egna platsen
- Boken har tagit sig utanför kommungränsen på egen hand! Antologin har fått mycket uppmärksamhet tack vare författarnas namn/rykte och att det är en udda satsning
- Att satsningen sticker ut, har märkts inte minst när vi informerat om projektet på Folk och kultur i Eskilstuna och Mittnordiska kulturdagarna i Jakobstad, Finland
- *Målsättningen har naturligtvis också varit att läsarna ska vilja uppleva Ådalen och Höga Kusten...*



Läs mer om projektet på
kramfors.se/tidochrum