

Några tankar om utvecklingen av besöksnäringen genom projektet:

Besöksnäring i Höga Kusten – en resa i tid och rum





Först en liten återblick!

Framtidsbygget – En hel kommun

Stärkt lokal attraktionskraft

Medborgardialoger!

En stark läroprocess!

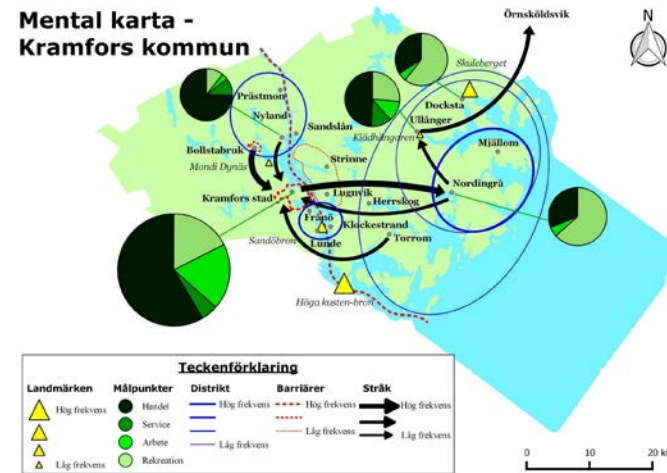
Metod, guidelines och praktik!

Lägesbestämda utvecklingsfrågor!



Värdskap!

Fokus på vikten av en levande värdegrund, dialog, arbetsglädje och personligt ansvar.



Ambassadörsnätverk

Vi vill bli fler. Vi har massor att vara stolta över. Låt oss berätta om allt det goda!

Att sprida goda nyheter, tala väl om din hemkommun och ett gott värdskap. Det är kärnan i uppdraget som ambassadör. Det gör att vi växer både som människor och kommun.

Tillsammans har vi mod att skapa livskraft – i hela vår kommun.

Inbjuda medborgarna i kommunens utvecklingsarbete!

Förvalta Värdskapets alla perspektiv i kommunens verksamheter och bland anställda!

Ambassadörerna som bärare av en positiv attitydförskjutning!

Samverkan och öppenhet mellan kommun, näringsliv och andra samhällsaktörer!



Besöksnäring i Höga Kusten – en resa i tid och rum



Besöksnäring i Höga Kusten - en resa i tid och rum

Aktörerna är på banan och redo att erbjuda unika besöksanledningar i destination Höga Kusten.



Mobilisera

Vi vet att samverkan är direkt avgörande för långsiktig utveckling. Det är aktörerna på platsen som tillsammans måste skapa produkter, paketera och genomföra. Inte bara en gång utan varje år, igen och igen. Detta projekt syftar till att hjälpa aktörerna samverka närmare samtidigt som de producerar nya produkter av redan befintliga.

Produktifiera

Vi menar att platsens kommersiella och ideella aktörer tillsammans kan skapa besöksanledningar som ger besökare ett mervärde.....

Samverka

Medskaparnas härliga inställning!

”Vi ser självklart fram mot att utveckla vår verksamhet, men det vi ser fram mot mest är att vi alla kan bidra med större eller mindre insatser för att lyfta upp hela vår kommuns fina värden så att turister och annat folk hittar hit och vill stanna”.

Göra livet kring älven tillgängligt

Fysiska investeringar

Fler ställplatser för husbilar och husvagnar.

Fler fungerande platser att lägga till med båtar

Arrangemangsstöd

Aktiviteter som litteraturkryssningar, rockbåten, motorveckan, turer på älven

Utveckling av besöksmål

Lyfta fram historia och besöksmål

Entreprenörsutveckling

Tillgängliggöra, information om erbjudanden, mötesplatser

Sökt lite nya vägar

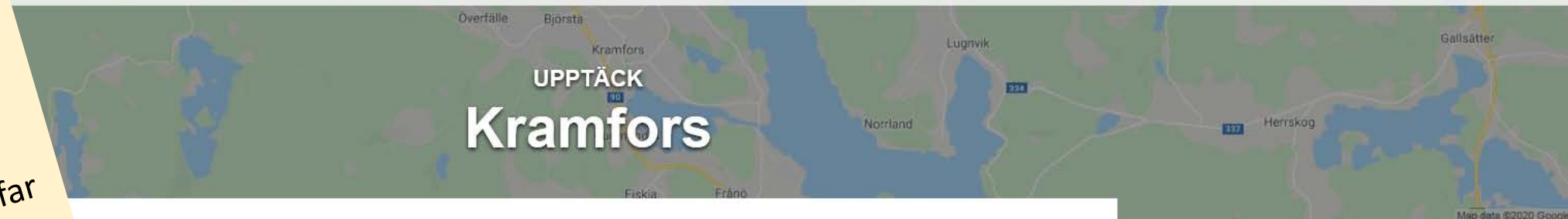
Utbildning i turism för nyanlända

Hola folkhögskola har ordnat utbildning inom turistområdet med målgruppen nyanlända. Projektet har anslutit till den utbildningen för att inspirera till att söka möjligheter för nysvenskar inom besöksnäringen.

Inspirationsträffar

Utifrån de samlade berättelser som utvecklades i projektet genomfördes fem inspirationsträffar på fem platser i kommunen där intresserade i de olika områdena kunde mötas och diskutera hur just deras del av kommunen kunde utvecklas i ett besöksnäringssperspektiv.

Världen största Reseguide?
• Upp mot 100 träffar
• 259 Bilder



- Hotell
- Saker att göra
- Restauranger
- Flygresor
- Semester-bostäder
- Mer

Få tillgång till det bästa av Tripadvisor

- Börja organisera dina reseidéer och se dem på en karta
- Få prismedelanden och erbjudanden så att du kan resa på ditt sätt
- Ställ frågor och få svar från resenärer som du

Registrera dig

Berätta för oss om din resa

Du kommer att se fler idéer från andra resenärer som du.

Kom igång

Kramfors, Sverige

+ 256

Utvalda resmål

- Tokyo, Japan
- London, Storbritannien
- Jamaica

Även andra aktiviteter kopplade till projektet påvisar indikatorer som speglar ett ökat turistiskt intresse.

- Antalet antologier (den skrift som beskriver grunden för besöksmålen i projektet) som har spridits har överträffat projektmålen. Efter den första tryckningen på tre tusen exemplar har projektet behövt trycka en nästan lika stor upplaga på 1000 st.
- Det väcktes tidigt också ett intresse för en engelskspråkig utgåva som också gavs ut under den senaste sommaren. Där trycktes 100 exemplar.
- De ettusen "roschkrer" (resor) (Ådalen 1, Landslån och Häxprocesserna) som trycktes har i stort sett gått ut. Nytryckning har skett med 1500 exemplar per "resa", dvs 4500 st.
- Det har varit mer än 5000 personer som varit in på den digitala plattformen för "Spelet om Ådalen". Många har också spelat spelet genom att svara på några av uppgifterna och besökt den "app" som informerar om besöksmålen där spelet om besöksmålen kan laddas ner.
- Besöksfrekvenser vid de olika besöksmålen har ökat.
- Antalet gästnätter inom kommunen ökat. (Månadsstatistik SCB)

Besöksnäring i Höga Kusten - en resa i tid och rum

Besöksnäringen utvecklas i stort sätt i hela landet!

- Utvecklingen är naturlig.

Projektet har "boostat"
utvecklingen under en tid.



.....och nu då?