

Besöksnäring i Höga kusten – en resa i tid och rum

Sedan försommaren 2017 har Kramfors kommun drivit projektet "Besöksnäring i Höga kusten - en resa i tid och rum". Projektet går mot sitt slut.. Vi kan konstatera att projektet resulterat i en mängd lyckade satsningar, där Ådalens dramatiska historia satts i centrum på ett nytänkande sätt.

Projekt med många medskapare

Över tjugo föreningar, företag och organisationer har bidragit till att möjliggöra projektet. Arbetet i projektet har utgått från sju kluster. I varje kluster ingick ett antal medskapare, som deltagit i projektets aktiviteter på olika sätt.

- Nyhamn, Marieberg, Box och Sandslån
- Nyland, Ytterlännäs gamla kyrka och Bollstabruk
- Kramforsviken, Öd
- Frånö, Lunde, Svanö, Sandö och Klockstrand
- Prästmon, Häxberget, häxmuseet och häxkällarna
- Nyadal, Hornöberget
- Norrfällsviken



Byggprojekt förstärker besöksmålen

För att göra Höga kusten och Ådalen till ett attraktivt område krävs såväl investeringar som drivande entreprenörer. I besöksnäringens projekt har vi haft både och.

En av aktiviteterna har varit att anlägga helt nya eller rusta upp befintliga bryggor och kajer på ett antal ställen. Parkeringsplatser, ställplatser och servicehus är också sådant som projektet arbetat med. Varje insats har varit ett gemensamt arbete mellan oss och projektets medaktörer.

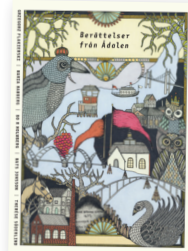


Författare levandegör Ådalens dramatiska historia

I Ådalen har några av Sveriges mest dramatiska skeenden utspelat sig, från 1600-talets häxprocesser till skotten i Ådalen 1931 och Sandöbrons ras 1939. Besöksnäringens projekt har arbetat för att uppmärksamma dessa berättelser på olika sätt. Fem nationellt erkända författare med lokal förankring, anlitas för att skriva var sin novell om Ådalen. Författarna deltog även i varsin inspirationsträff tillsammans med projektets medaktörer.

- Bo R Holmberg om timmerskiljet på Sandslån.
- Therése Söderlind om häxprocesserna.
- Grzegorz Flakierski om Ådalen 31.
- Maria Hamberg om Sandöbrons ras.
- Mats Jonsson om industriarvet i Bollstabruk och Väja.

Novellerna samlades i boken "Berättelser från Ådalen. Älven, bergen, den taggiga granskogshorisonten." Det finns även en mindre upplaga översatt till engelska. Boken har bland annat delats ut till flera av kommunens skolor.



Ny webbapp lyfter vår historia och lockar till rundturer

Tre av Ådalens starka berättelser har tillgängliggjorts genom delvis ny, delvis upprustad skyltning i landskapet. Dessutom har projektet skapat en webbapp, för att locka både ortsbor och besökare att göra rundturer i området. Samtidigt som man lär sig mer om Ådalens historia kan man delta i ett frågequiz. Den som lyckas med bedriften att få alla rätt vinner boken "Berättelser från Ådalen". Rundturerna finns även i broschyrform på Komin och flera av Höga kustens infopoints.



Satsning på guidning

Tillsammans med Höga Kusten Guideklubb genomförde vi en utbildning för blivande guider i Ådalen. Ett tjugotal historie- och kulturintresserade aktörer fick då möjlighet att lära sig mer om Ådalens dramatiska historia och hur den kan förmedlas till turister och besökare. Projektet har även tagit fram ett guidemanus som kan användas vid guidningar på land såväl som på vatten!

Vi stöttar evenemangsutveckling

Projektet har bidragit till att stötta utveckling av nya och återkommande evenemang längs Ångermanälven. Evenemang är viktiga ur besöksnäringssynpunkt och bidrar till en levande bygd för oss som bor här. Ett evenemang som projektet var med att utveckla var den litteraturkryssning som anordnades när boken "Berättelser från Ådalen" släpptes.

Affärsutveckling för nästa steg

Längs Ångermanälven finns flera föreningar, företag och invånare som brinner för sin plats, dess historia och de möjligheter som finns där. Projektet har erbjudit affärsutveckling i olika former till dessa aktörer. Dels har vi samlat dem till gemensamma träffar för inspiration, information och samverkan. Dels har vi arrangerat utbildningstillfällen om bl.a. marknadsföring av evenemang. Vi har också erbjudit individuell hjälp med att synas på den världsomfattande reseplattformen Tripadvisor.

- Antalet övernattningar på hotell, vandrarhem, stugor, camping i Kramfors har ökat med 24 %.
- Mångfaldig ökning av antalet besöksanledningar på Tripadvisor.



Barn och unga delar med sig av sina smultronställen

Vilka platser är allra roligast att besöka för barn i åldrarna 6-12 år? Den frågan ställde vi till låg- och mellanstadieskolorna i kommunen. Skolbarnen uppmanades att föreställa sig att det kommer ett barn till Kramfors på semester. Uppdraget var sedan att välja ut sitt absoluta favoritställe att besöka eller åka till i Kramfors kommun, och att sedan rita eller måla favoritstället. Totalt fick vi över 200 tips! De populäraste besöksmålen sammanställdes på hemsidan och på rollups, till nytta och glädje för såväl boende i Kramfors som besökare.