

TRIA

Ett framgångskoncept
i Kramfors

“ *Vi hjälpte
UNGDOMARNA
att lyfta*

ETT DOLT SVENSK
UTANFÖRSKAP

EU-FINANSIERAD
KRAMFORSMODELL

INDIVIDUELLA
UTVECKLINGSPLANER

HÄLSAN - EN
AVGÖRANDE FAKTOR

FLER ÄN HÄLFTEN
I ARBETE/STUDIER



Nu tror Iskar
PÅ FRAMTIDEN

TRYGGHET | RESPEKT | INSIKT | ACCEPTANS



Tommy Laurell och Anna-Stina Fors Sjödin.

TRIA HJÄLPTE UNGDOMARNA ATT LYFTA

Det finns ett lika allvarligt som dolt svenskt utanförskap, som mycket sällan kommer upp i debatten. Det ligger under de flesta mediernas granskande radar, men för den enskilde som drabbas, och för familj och samhälle, är det ett stort problem.

Det handlar om ungdomar som, av olika anledningar, hamnar vid sidan om. Som har svårt för att anpassa sig till ett samhälle, där allt högre krav ställs på utbildning och social förmåga. En gemensam nämnare för de flesta av dessa ungdomar är att man tappat tron på framtiden - och på sig själva.

Individuella planer

Med TRIA-projektet ville vi nå så många som möjligt av dessa ungdomar i åldern 15-24 år. Med hjälp av individuella utvecklingsplaner ville vi få dem att lyfta såväl självkänsla som framtidstro. Målsättningen var att den nya insikten skulle leda till fortsatta studier eller ett arbete.

Överträffade förväntningar

Resultatet överträffade de flesta förväntningarna. Mycket tack vara alla fantastiska medarbetare, som med stor flexibilitet och ett fantastiskt personligt engagemang tog sig an uppgifterna. Naturligtvis också tack vare stödet från alla samarbetspartners och hjälp med finansieringen från Europeiska Socialfonden (ESF), Kramfors kommun och Samordningsförbundet.

Deltagarnas förtjänst

En stor del av framgången ska dock tillskrivas de deltagande ungdomarna och deras arbete med sig själva. Många har verkligen tagit tag i sin situation och med rätt stöd har man kommit vi-

dare i livet. I studier eller arbete. Och med en växande framtidstro.

På de följande sidorna kan du läsa om hur vi jobbade och om resultatet. ■

Anna-Stina Fors Sjödin

Förvaltningschef, bitr. kommunchef

Tommy Laurell

Projektledare TRIA



Arbetsmarknaden i Kramfors har förändrats.

MÅLSÄTTNINGEN VAR ATT **MINSKA** UNGDOMSARBETSLÖSHETEN

ESF-projektet TRIA genomfördes i Kramfors under åren 2016 och 2017. Projektets övergripande mål var att minska ungdomsarbetslösheten i Mellersta Norrland. Konkret var projektmålet att ungdomar i åldern 15 till 24 år skulle ha återgått till eller påbörjat studier alternativt ha egenförsörjning genom arbete.

Förändrad arbetsmarknad

Kramfors kommun var ursprungligen ett brukssamhälle, där industrin borgade för goda möjligheter till arbete. I modern tid förändrades kommunen till ett samhälle där den stora arbetsmarknaden finns inom vård och omsorg. Som en effekt av den tekniska utvecklingen inom den kvarvarande industrin försvann många arbetstillfällen. Industrisamhället ersattes av ett IT- och tjänstemannasamhälle.

Tillgång och efterfrågan

I kommunen var arbetslösheten för ungdomar i åldern 18 till 24 år, vid tiden för ansökan om finansiering av projekt TRIA, 25 procent. Då, som nu, hade ortens företag ett rekryteringsbehov, men tillgången på arbetskraft med rätt kompetens motsvarade ej företagets behov. Arbetsmarknaden var,

och är fortfarande, till stora delar könsuppdelad. För kommunen fanns det ett behov att synliggöra arbetsmarknaden ur ett könsneutralt perspektiv.

Fortsatta studier

En stor del av målgruppen utgjordes av de ungdomar som antingen hoppat av, eller aldrig ens påbörjat, en gymnasial utbildning, ungdomar som varit föremål för behandling samt ungdomar som varken arbetade eller studerade och isolerade sig i bostaden. För deltagare som fortfarande omfattades av skolplikt var fokus att de skulle återgå till studier, uppnå grundskoleexamen och vara behöriga till gymnasiestudier. Projektets mål skulle vara uppfyllt, när 35 procent av de 50 planerade deltagarna kommit ut i arbete eller studier. ■



”Tack vare våra olika erfarenheter hade vi möjligheten att individanpassa stödet och hjälpa många av ungdomarna vidare till arbete eller studier. Alla fick bli sedda och åtminstone påbörja resan med att formulera egna mål för framtiden.”

Tuula Milz
Studie- och yrkesvägledare



Oskar och en trio TRIA-personal.

TRIA BLEV VÄNDNINGEN FÖR OSKAR "NU TROR JAG PÅ **FRAMTIDEN**"

Oskar Viklund är 22 år och bor i Kramfors. I dag har han en tämligen klar bild över hur hans framtid kommer att se ut. Planerna är i alla fall mer konkreta än vad de var för ett par år sedan, innan TRIA-projektet kom in i bilden.

- Efter studentexamen 2015 gick det mesta överstyr, säger Oskar. Det blev mycket hemmasittande och festande och sovande.

- Nu håller jag på och avslutar en utbildning till yrkesförare. Jag har goda förhoppningar om att få ett jobb och jag är tacksam för vad TRIA har betytt i sammanhanget.

Började tidigt

Redan i femårsåldern var lastbilar en väsentlig del av livet för Oskar.

- Farsan jobbar på ett åkeri och när det var möjligt, så passade jag på att åka med, säger han. Så fort jag hade ledigt från skolan så var det lastbilen som gällde. Speciellt om det var några intressanta transporter på gång.

När det var dags att välja program på gymnasiet, så föll det sig ganska naturligt att det skulle bli Transport.

- En kompis fick mig dock att byta till

Barn- och fritidsprogrammet, med inriktning på att bli personlig tränare.

Under en period var Oskar då mycket aktiv på träningsfronten med bl.a. flera gympass i veckan.

Två års arbetslöshet

Efter gymnasiet följde ett par år av arbetslöshet med ett minimum av engagemang och framtidshopp.

- Jag gjorde i princip ingenting, säger Oskar. Klev upp vid femtiden på eftermiddan och lämnade knappt lägenhe-

ten. Dom pengar som kom in försvann snabbt vid olika spontanköp och alkoholkonsumtionen var nog dessutom i högsta laget.

Under en tid var Oskar inskriven hos Arbetsförmedlingen under projektet Ung framtid. Det var också därifrån som han slussades in i TRIA-projektet.

Tar tag i saker

- Genom TRIA har jag, kanske framför allt, fått rutiner att ta tag i saker och ting. Jag har lärt mig mer om mig själv



I lastbilshytten ser Oskar en framtid.



"TRIA har varit ett projekt som verkligen gjort skillnad för många ungdomar i Kramfors. En av framgångsfaktorererna var att vi inte behövde hitta på något helt nytt för att få ESF-stöd utan utveckla befintliga insatser. Resultatet för TRIA talar för sig själv"

Jonne Norlin
Nämndsordförande

"JAG SIKTAR PÅ ATT VÄXA UPP OCH BLI MOGEN."

och om hur andra fungerar. Jag har börjat inse, att vad man säger har en större betydelse än jag trodde. Och att vem man än är, och vad man än tror på, så finns det möjligheter.

Hur ser då framtidsplanerna ut i dag?

- Jag är en enkel person, säger Oskar med ett leende. Det handlar t.ex. om att ha ett jobb och ett eget boende - och att gå och handla med en kundvagn.

- Jag siktar på att växa upp och bli mogen. Men att bli vuxen verkar inte vara någon höjdare.

Gillar att provocera

För Oskar är ironin en viktig ingrediens i kommu-

nikationen och han finner en viss tillfredsställelse i att, med glimten i ögat, provocera sin omgivning.

- Skulle man få pengar utan att behöva jobba, så vore det naturligtvis ett självklart alternativ, säger han. Men jag förstår ju att det inte funkar så och jag kan vara riktigt seriös och professionell, när jag sätter den sidan till. ■



"Det har varit en ständig utmaning för oss i personalen att hela tiden utveckla och anpassa verksamheten efter varje deltagares individuella behov, förutsättningar och önskemål."

Malin Walther
Coach, TRIA



"En bättre självkänsla är inte något som man kan tvinga på en annan människa. Det gäller att först vinna deltagarnas förtroende och kartlägga behoven, innan vi kunde gå vidare."

Andreas Wikner
Coach, TRIA



Affischering var ett sätt att nå målgruppen.

EN UTMANING ATT NÅ **MÅLGRUPPEN**

En stor utmaning för projektet var att nå ut till målgruppen och informera om TRIA:s verksamhet. Personalgruppen utvecklade aktivt idéer för att göra projektet synligt och för att sprida information om det. Informationsmaterial utformades och distribuerades fortlöpande för att förmedla korrekt och aktuell information. De horisontella principerna (se faktaruta nedan) var ett genomgående tema när TRIA skulle presenteras för målgruppen.

Via olika kanaler

I ett tidigt skede konstruerades två informationsfoldrar; en i ett lättläst utförande som främst vände sig till ungdomarna själva och en mer detaljerad folder som bl.a. vände sig till vårdnadshavare och myndigheter. Information om projektet publicerades också på de digitala informationsskärmarna som är placerade på olika platser i kommunen och via affischering på anslagstavlor inom hela kommunen. Projektet uppmärksammades dessutom i lokala och regionala media, på kommunens hemsida, på Instagram och på projektets egen Facebooksida.

Givande samarbete

En viktig ingångsfaktor för TRIA-projektet var det goda samarbetet med and-

ra aktörer som riktar sig till målgruppen. Under hela projekttiden skapade, bibehöll och utvecklade TRIA relationer och samarbete med Arbetsmarknadsnadsenheten, KAA, Arbetsförmedlingens projekt Ung framtid, socialtjänsten och psykiatrin. Genom sin studie- och yrkesvägledare hade TRIA god kännedom om skolorna i Kramfors kommun. Kontakt med rektorer, lärare och studie- och yrkesvägledare upprättades på såväl högstadie- och gymnasieskolor som på vuxenutbildningen.

Männen överrepresenterade

TRIA:s svårighet att rekrytera kvinnor till projektet var inte en isolerad händelse utan speglar de lokala förhållandena väl. Genomgående för Kramfors kommun var att flera instanser upp-

visade en ojämn könsfördelning, där män var överrepresenterade. Eftersom fördelningen mellan projektets manliga och kvinnliga deltagare var snedfördelad, genomförde TRIA fortlöpande rekryteringsförsök riktade mot kvinnor. ■

KORT OM: HORISONTELLA PRINCIPER

I programmet för ESF, Europeiska socialfonden, finns fyra s.k. horisontella principer som ska präglade insatserna: jämställdhet, tillgänglighet, icke-diskriminering och ekologiskt hållbar utveckling. De tre första principerna är obligatoriska. Genom att inkorporera de horisontella principerna i all projektverksamhet fick deltagarna i TRIA-projektet möjlighet att skapa egna referensramar inom dessa områden.



Motion är viktig för hälsan.

VIKTIGT MED HÄLSAN

En viktig del för att betraktas som anställningsbar av arbetsgivare är personens allmänna mående och hälsa. Många av projektets deltagare var hemmasittare, personer som varken arbetar eller studerar och sällan lämnar bostaden. Kunskapen kring kost och motion är bristfällig hos dessa. Varje morgon innan gruppverksamheten påbörjades samlades coacher och deltagare för en pedagogisk frukost. Därigenom skapades förutsättningar för att deltagarna skulle fortsätta med att äta en nyttig frukost som start på dagen.

Sociala koder

Utöver hälsoaspekten lärde sig deltagarna även en del om arbetsplatsens oskrivna sociala koder. Till en början väntade deltagarna på att coacherna skulle plocka fram frukost åt dem, men allt eftersom de blev vana att äta tillsammans, började några att hjälpa till med att både duka fram och av. Andra deltagare, som tidigare var djupt försjunkna i sina mobiltelefoner, började delta mer och mer i konversationerna som fördes vid frukosten.

Fysiska aktiviteter

En förmiddag i veckan hade TRIA någon form av fysisk aktivitet, antingen i grupp eller individuellt. Vidare nyttjade projektet så väl den lokala simhallen som bowlinghallen för att variera deltagarnas motion. Det var även av stor vikt att visa deltagarna att det är möjligt att motionera utan höga kostnader. Därför var promenader, frisbeegolf, boule, kubb, fotboll och brännboll återkommande inslag i de fysiska aktiviteterna.

Extern kompetens

Extern kompetens inom hälso- och friskvård, såsom personlig tränare, informatör från kommunens alkohol- och drogenhet samt ungdomsmottagningen, involverades för att synliggöra förhållandet mellan fysisk aktivitet, det psykiska och fysiska måendet, sjukdomar och missbruk. Då många av deltagarna var unga män med "överkonsumtion" av datorspel, föreläste en specialist inom datorspelmisbruk för projektets deltagare. ■



"Under projektiden jobbade vi väldigt mycket med individuell utveckling och med fokus på den psykiska hälsan. Men vi la också stor vikt vid fysiska hälsofrämjande insatser och en sund matkultur."

Jessica Westin
Coach, TRIA



"TRIA är ett mycket bra exempel på en effektiv resursanvändning i samspelet mellan kommunen, landstinget, Arbetsförmedlingen och Försäkringskassan. Projektets resultat är fantastiskt"

Jerker Byström
Förbundschef Samordningsförbundet
Kramfors



"TRIA-projektet gjorde det möjligt att ge dessa ungdomar mer stöd än vad jag hade möjlighet till via KAA. Förutsättningarna i gruppen varierar mycket och en individanpassning är helt nödvändig."

Camilla Dahlin

Ansvarig för KAA, Kommunalt Aktivitetsansvar i Kramfors



Tillgången till fordon betydde mycket för projektet.



"TRIA fyllde ett behov som våra respektive verksamheter inte kunde och projektet har till stor del bidragit till att ungdomsarbetslösheten sjunkit i så stor grad som den gjort"

Mattias Carlsson

Sektionschef Arbetsförmedlingen

TEMAVECKOR MED ANPASSAT INNEHÅLL

En arbetsvecka vid TRIA utgick vanligtvis från ett bestämt tema som passade in i deltagarnas handlingsplaner och individuella behov. Arbetsmaterialet inom modellen 7TJUGO baseras på olika block med teman som kommunikation, självbild, förhållningssätt och mål. Med ett specifikt 7TJUGO-block som utgångspunkt planerades sedan övningar, insatser och aktiviteter för att passa in i veckans tema, som kunde vara t.ex. ekonomi, hälsa eller jobb & studier.

Deltagarna delaktiga

Veckans gruppverksamhet startade med information om temat för veckan och med inledande diskussioner, där begrepp med koppling till temat "packades upp" och gavs mening av deltagarna. De arbetade sedan med övningar och uppgifter utifrån det aktuella temat. Ofta

integrerades studiebesök, informationsträffare eller någon annan aktivitet inom temat.

Planering i förväg

Veckoplaneringar upprättades, och delades ut till deltagarna, senast fredagen veckan innan. Vanligtvis ansvarade de coacher som hade gruppverksamhet för upp-

rättandet av veckoplanering och utdelning av schemat till deltagare. Ofta skedde det både fysiskt i pappersform, genom textmeddelanden till en SMS-grupp där alla deltagare lades till samt genom inlägg i den deltagargrupp som upprättades på Facebook. ■



Jessica var Oskars huvudcoach under TRIA-tiden.

INDIVIDUELL **KARTLÄGGNING** OCH HANDLINGSPLAN

En av de viktigaste komponenterna i TRIA:s verksamhet var de insatser och aktiviteter som varje enskild deltagare erbjöds. Varje deltagare tilldelades en huvudcoach som ansvarade för kartläggning, upprättandet av handlingsplan, individuella samtal m.m. Kartläggningen genomfördes när deltagaren skrev in sig vid TRIA. Syftet var bl.a. att få information om hemförhållanden, utbildning, arbetslivserfarenhet och eventuella funktionsnedsättningar eller missbruksproblematik.

Hjälp till självhjälp

Handlingsplanen belyste deltagarens situation genom att klargöra vad individens mål med deltagandet i TRIA var, vilka delmål som behövde uppfyllas, vad deltagaren behövde hjälp med och vad deltagaren själv kunde göra för att nå de mål som sattes upp. Planen användes sedan för att planera individuella insatser och aktiviteter, som studiebesök vid arbetsplatser eller lärosäten, prova på-dagar eller upprättandet av olika kontakter.

Egna tankeprocesser

TRIA:s verksamhet genomströmdes av s.k. empowermentpedagogik, benämnd 7TJUGO (se faktaruta t.h.). Genom att löpande arbeta med olika typer av

övningar och uppgifter stöttades deltagarnas egna tankeprocesser med koppling till bl.a. relationer, tankemönster, förmåga till empati och kommunikation. Detta gjorde deltagarna medvetna om sina informella kompetenser och ökade därmed deras anställningsbarhet.

Kompletterande kunskaper

TRIA:s huvudsakliga arbetssätt kompletterades i personalgruppen med kunskap och erfarenheter inom motiverande samtal, första hjälpen till psykisk hälsa, våld i nära relationer, HBTQ-frågor samt frågor rörande neuropsykiatriska funktionsnedsättningar och andra funktionsvariationer i allmänhet. Detta ökade förutsättningarna för att

möta individerna i målgruppen utifrån deras unika behov och förmågor. ■

KORT OM: EMPOWERMENT OCH 7TJUGO

Empowerment kan översättas till det svenska begreppet "egenmakt". Inom TRIA-projektet låg fokus i sammanhanget inom området för den individuella personliga utvecklingen, samspelet mellan människor och förmågan att påverka sin tillvaro. Metoden som användes kallas 7TJUGO.

7TJUGO står för 720 grader, eller två hela varv. Det första varvet går inåt för att orientera sig i sitt eget liv och landa i vem man är och vad man vill. När det är gjort tar man ett helt varv utåt och relaterar insidan mot omvärlden för att sedan kunna göra medvetna och välgrundade val.



TRIA:s personal frv. coach Malin Walther, coach Andreas Wikner, coach Robert Alm Harlin, projektledare Tommy Laurell, coach Jessica Westin och studie- och yrkesvägledare Tuula Milz. På bilden saknas coach Emil Rytterstedt.

TRE FRAMGÅNGSFAKTORER

Personal med mångfald

Den främsta nyckeln till framgång i projektet var personalen. Personaltätheten och mångfalden av kompetenser bland coacherna var direkt avgörande för resultatet. En jämn könsfördelning, spridda åldrar och olika yrkes- och utbildningsbakgrunder gjorde att personalen, gemensamt och enskilt, kunde utforma det stöd och de individuella handlingsplaner som krävdes utifrån deltagarnas behov, intressen och förutsättningar.

TRIA:s målgrupp stod långt ifrån arbetsmarknaden. Den utgjorde därför stora utmaningar för personalen i form av förhållningssätt och bemötande. Med sin mångfald säkerställde man att insatser, åtgärder och planer analyserades och belystes noggrant. Personaltätheten gjorde att coacherna kunde alternera, när det gällde ansvaret för deltagarnas aktiviteter, individuella samtal och utvärderingar.

Neutral träffpunkt

Målgruppen uppvisade ofta en negativ inställning till myndigheter och kommunala instanser. Det var därför viktigt att lokalen för verksamheten skulle kännas neutral. Helst borde den även vara anonym för att skydda deltagarna mot eventuell stigmatisering från omvärlden.

Lokalen på Stationsgatan, där TRIA förlade sin verksamhet, var optimal. Tidigare hyresgäster var lokaltidningen och posten, så det fanns inga negativa associationer till myndigheter eller liknande. Lokalen är anonym och sticker inte ut från omgivningen, samtidigt som den är centralt belägen nära resecentrum. Det var alltså möjligt att enkelt ta sig till TRIA, var än i kommunen deltagaren bodde. Såväl tillgängligheten som anonymiteten uppskattades av deltagarna. Möjligen fungerade detta som en underlättande faktor för deras fortsatta deltagande.

Frihet med fordon

TRIA-projektet hade tillgång till två fordon under projektiden. Det gjorde att verksamheten blev mer mobil och flexibel, samtidigt som det var möjligt att genomföra fler och mer unika studiebesök. Bl.a. gav det möjlighet att erbjuda insatser och aktiviteter på platser, dit kollektivtrafiken sällan eller aldrig går.

Fordonen användes även för, vad personalen valt att kalla för, ”punktmarkering” av deltagare. Inom målgruppen fanns deltagare med neuropsykiatriska funktionsnedsättningar, depressioner, social fobi med mera, som ibland ledde till en viss isolering från omvärlden. I den mån det var möjligt nyttjades dock kollektivtrafiken för att genomföra insatser och aktiviteter. Det var billigare, samtidigt som deltagarna fick ovärderlig social träning, något som de var i behov av för sin personliga utveckling och anställningsbarhet. ■



TRIA påverkade Arbetsförmedlingens statistik.

RESULTAT ÖVER FÖRVÄNTAN

TRIA-projektet uppvisar ett mycket gott resultat. Målsättningen inför projektet var att nå 50 ungdomar i den aktuella målgruppen och att 35% av dessa (18 st.) skulle ut i studier eller arbete. Det blev till slut 61 deltagare och en måluppfyllelse på 56% (34 st.)

Ytterligare elva deltagare skrev in sig vid Arbetsförmedlingen. Det bör även nämnas att sex av de sexton deltagare som varken ingick i måluppfyllelsen eller skrev in sig vid Arbetsförmedlingen började, en tid efter att de skrivit ut sig ur projektet, studera eller arbeta.

TRIA-effekt på statistiken

Arbetsförmedlingens statistik för öppen arbetslöshet bland ungdomar 18-24 år i Kramfors kommun finns tillgänglig från och med januari 2015. Sedan dess har den öppna ungdomsarbetslösheten i kommunen sjunkit med 42 procent fram till och med projektets slutdatum i december 2017. Från och med TRIA:s projektstart i januari 2016 och fram till projektets slutdatum sjönk den öppna arbetslösheten bland ungdomar 18-24 år i Kramfors kommun med 25 procent.

Jämställdheten viktig

En annan indikator var den fortlöpande jämställdhetsundersökningen som TRIA genomförde bland sina deltagare. Deltagarna angav kön och ålder men var annars anonyma. Undersökningens resultat visar att TRIA i hög grad uppfyller kraven för tillämpning av Europeiska socialfondens (ESF) horisontella principer i sin yrkesutövning.

Målen genomsyrade arbetet

Projektägare, projektledare och projektmedarbetare, analyserade, diskuterade och reflekterade kontinuerligt projektets mål. Den dagliga verksamheten inom projekt TRIA genomsyrades av ett ständigt arbete med att deltagarna skulle gå mot måluppfyllelse, med utgångspunkt i individens behov, förutsättningar och intressen. Analysen av statistiken användes av TRIA:s coacher, när aktiviteter och insatser planerades. ■



"Resultatet från TRIA-projektet imponerar. Med individuella handlingsplaner, och med beaktande av våra horisontella principer, har man givit ungdomar med sviktande självförtroende en nystart i livet."

Camilla Aronsson

Bitr. regionansvarig ESF Mellersta Norrland



"Våra höga mål uppnåddes med råge. Ett gränsöverskridande samarbete, en kompetent och engagerad personal och, inte minst, ungdomarnas egna drivkraft gjorde det möjligt."

Anna-Stina Fors Sjödin

Förvaltningschef, Bistånds-, arbetsmarknads- och sociala serviceförvaltningen

TRIA

Ett framgångskoncept

TRIA-projektet delfinansierades av Europeiska socialfonden, Kramfors kommun och Samordningsförbundet. Projektet bedrevs mellan 2016-01-11 och 2017-12-31. Inom projektet var en projektledare, en studie- och yrkesvägledare samt fem arbetscoacher verksamma.

Syftet med projekt var att minska ungdomsarbetslösheten lokalt och målgruppen utgjordes av ungdomar i åldern 15 till 24 år. TRIA bedrev coachande verksamhet för att deltagarna skulle uppnå personlig utveckling och därmed stärka sin motivation för studier eller arbete. Verksamheten präglades av ett individfokus, där aktiviteter och insatser anpassades efter varje deltagares behov, intressen och förutsättningar.

Resultatet av TRIA-projektet blev över förväntan. Av de totalt 61 inskrivna deltagarna gick 34 vidare till arbete eller studier. Efter projekttiden implementerades TRIA:s arbetssätt i Kramfors kommuns befintliga verksamhet. För ungdomar upp till 20 år sker det inom Kommunala Aktivitetsansvaret (KAA) och för målgruppen i åldern 20-24 år via ungdomscoacher hos Arbetsmarknadsenheten.



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska socialfonden



**Kramfors
kommun**

För mer information om TRIA-projektet hänvisas till www.kramfors.se
(Stöd & omsorg/Arbetsmarknad/Arbetsmarknadsenheten/Projekt TRIA)